



Initiation à CANVA pour créer des supports de communication professionnels (page 1 sur 2)

Catégorie : réseaux sociaux

Durée : 8h

Ref : RS04

Cible : tout public

Pré-requis : bonne maîtrise d'un ordinateur et d'internet

Type d'action de formation : acquisition des connaissances

Type de formation : e-learning ou présentielle

RÉSUMÉ DE LA FORMATION :

Beaucoup de monde en parle mais peu le maîtrise dans sa globalité. Canva est devenu la solution pour créer des visuels attractifs sans disposer de compétences graphiques particulières. Dans cette formation, nous vous proposons d'explorer les fonctionnalités de base pour créer simplement des supports de communication comme flyer, affiche, publications pour les réseaux sociaux ou encore présentation. A vous de créer des visuels sur mesure autour de votre marque !

LES OBJECTIFS :

- > Faire connaissance avec Canva,
- > Découvrir les fonctionnalités de base.
- > Acquérir les compétences pour être autonome sur Canva et créer facilement des visuels impactants et attractifs.

PROGRAMME DÉTAILLÉ DE LA FORMATION :

Module 1 - Les notions essentielles de PAO

- Les principes de la création numérique
- Les formats d'images pour l'impression ou pour le web
- Les couleurs / Les polices et la typographie
- Les règles générales de graphisme

Module 2 - Démarrer avec CANVA

- Principales fonctionnalités
- Les modèles
- Les icônes, formes et images
- Le texte

Module 3 - Outils et astuces pour une bonne conception

- Le choix du support et du modèle
- Le choix d'une zone de texte et du fond
- Publication et diffusion
- Export du visuel (composition, polices et paramètres)



Initiation à CANVA pour créer des supports de communication professionnels (page 2 sur 2)

Catégorie : réseaux sociaux

Durée : 8h

Ref : RS04

Cible : tout public

Pré-requis : bonne maîtrise d'un ordinateur et d'internet

Type d'action de formation : acquisition des connaissances

Type de formation : e-learning ou présentielle

SUITE – PROGRAMME DÉTAILLÉ DE LA FORMATION :

Module 4 - Créer un produit

- Recherche et choix du type de support
- Choix et édition d'un modèle de présentation
- Intégrer son texte et ses images
- Rechercher et ajouter des éléments graphiques (images, vidéos, icônes, animations, etc)
- Découverte des différents menus d'édition (texte, image, couleur)
- Sauvegarder et publier son travail
- Téléchargement et impression

Module 5 - Les fonctionnalités avancées

- Maîtriser les menus d'édition
- Retoucher ses images et produire des effets
- Découvrir les animations pour faire vivre ses designs
- Connecter ses applications favorites à CANVA

Méthodes mobilisées : Alternance théorie et exercices pratiques, animée par **Jérémy Fuzeau**, formateur spécialiste du domaine | Un ordinateur, 1 support de cours version numérique, 1 bloc-note et 1 stylo par personne | Vidéo projecteur & paperboard.

Modalités d'évaluation et de suivi : feuille d'émargement signée par ½ journée, évaluation de la satisfaction du stagiaire, évaluation des acquis à travers des exercices et un QCM en fin de formation, attestation de stage.

Modalités d'organisation : dans les locaux de l'organisme de formation Studio Sablais (9 bis rue des deux phares - 85100 Les Sables d'Olonne (formation intra ou inter) ou dans les locaux de l'entreprise (formation intra)

* Si besoin d'aménagements spécifiques pour accéder ou suivre cette formation, merci de nous contacter.
Politique d'accessibilité consultable sur le site internet, en pied de page.