



Découvrir tous les leviers digitaux possibles pour mon entreprise :

Catégorie : accompagnement

Durée : 7h

Ref : ACC01

Cible : tout public

Pré-requis : aucun

Type d'action de formation : acquisition des connaissances

Type de formation : e-learning ou présentielle

RÉSUMÉ DE LA FORMATION :

Cette formation courte va permettre au stagiaire d'appréhender l'ensemble des leviers digitaux possibles pour la promotion de son activité. Nous allons découvrir et parcourir ces canaux digitaux et webmarketing afin de comprendre l'impact qu'ils peuvent avoir sur votre activité au quotidien : acquisition de prospects, fidélisation de vos clients, visibilité et notoriété de votre entreprise...

LES OBJECTIFS :

- > Découvrir les leviers digitaux les plus utilisés en 2024
- > Pour chaque levier, comprendre le périmètre global du levier, son fonctionnement et comprendre l'impact qu'il peut avoir sur mon entreprise
- > Etablir la stratégie digitale de son entreprise sur l'année à venir en planifiant les actions prioritaires et les objectifs à atteindre

PROGRAMME DÉTAILLÉ DE LA FORMATION :

Module 1 - Comprendre l'environnement digital

- Quels sont les usages du web en 2024 - Chiffres clés
- Enjeux du digital pour son entreprise - Quel apport potentiel ?
- Les règles juridiques appliquées à la communication digitale

Module 2 - Découverte des différents leviers digitaux

- Leviers pour gérer sa veille : Google Trends et Google Alert
- Le site internet de mon entreprise
- Visibilité locale : Google My Business
- Campagne d'achat d'espace : Google Display, Google Ads, Youtube Ads, Native Ads, Facebook Ads, LinkedIn Ads
- Reciblage par email : emailing retargeting
- Reciblage sur le web : remarketing avec le réseau de recherche Google, remarketing sur Facebook

Module 3 - Construire sa stratégie digitale sur 1 an

- Définir son public cible
- Définir ses objectifs
- Définir le budget alloué à sa stratégie digitale
- Elaborer sa stratégie digitale idéale pour atteindre ces objectifs et le budget prévisionnel associé à celle-ci
- Arbitrer sur le choix des leviers en fonction du budget défini et budget cible, définir ce qui peut être fait en interne et ce qui doit être réalisé en externe

Méthodes mobilisées : Alternance théorie et exercices pratiques, animée par **Jérémy Fuzeau**, formateur spécialiste du domaine | Un ordinateur, 1 support de cours version numérique, 1 bloc-note et 1 stylo par personne | Vidéo projecteur & paperboard.

Modalités d'évaluation et de suivi : feuille d'émargement signée par ½ journée, évaluation de la satisfaction du stagiaire, évaluation des acquis à travers des exercices et un QCM en fin de formation, attestation de stage.

Modalités d'organisation : dans les locaux de l'organisme de formation Studio Sablais (9 bis rue des deux phares - 85100 Les Sables d'Olonne (formation intra ou inter) ou dans les locaux de l'entreprise (formation intra)

* Si besoin d'aménagements spécifiques pour accéder ou suivre cette formation, merci de nous contacter.
Politique d'accessibilité consultable sur le site internet, en pied de page.