



Créer son jeu-concours sur Facebook, le gérer et le promouvoir

Catégorie : réseaux sociaux

Durée : 7h

Ref : RS03

Cible : tout public

Pré-requis : disposer d'une page Facebook

Type d'action de formation : acquisition des connaissances

Type de formation : e-learning ou présentielle

RÉSUMÉ DE LA FORMATION :

Quoi de mieux qu'un jeu-concours sur votre page Facebook ou votre compte Instagram pour renforcer la visibilité de votre entreprise, engager vos Fans, en recruter de nouveaux et vous construire une base de contacts qualifiés.

LES OBJECTIFS :

- > Comprendre l'intérêt d'un jeu-concours pour votre entreprise
- > Appréhender les règles juridiques associées pour éviter les erreurs de débutants
- > Découvrir et mettre en place votre premier jeu-concours

PROGRAMME DÉTAILLÉ DE LA FORMATION :

Module 1 - Le jeu-concours, kesako ?

- Intérêt des jeux-concours
- Présentation des mécaniques les plus utilisées actuellement des plus simples aux plus complexes
- Les règles juridiques liées aux jeux concours
- Exemple de jeux-concours réussis sur les réseaux sociaux

Module 2 - Création de mon premier jeu-concours

- Définir le périmètre du jeu-concours : thème, contenu, cible, cadeau...
- Découverte et prise en main d'un outil gratuit pour gérer son jeu-concours
- Paramétrage de son premier jeu-concours sur cet outil
- Rédaction de mon règlement

Module 3 - Faire la promotion de mon jeu-concours

- Sur internet : site web, réseaux sociaux, signature d'emails...
- Via l'achat d'espace : Facebook Ads & Instagram Ads
- Sur mon lieu de vente

Méthodes mobilisées : Alternance théorie et exercices pratiques, animée par **Jérémy Fuzeau**, formateur spécialiste du domaine | Un ordinateur, 1 support de cours version numérique, 1 bloc-note et 1 stylo par personne | Vidéo projecteur & paperboard.

Modalités d'évaluation et de suivi : feuille d'émargement signée par ½ journée, évaluation de la satisfaction du stagiaire, évaluation des acquis à travers des exercices et un QCM en fin de formation, attestation de stage.

Modalités d'organisation : dans les locaux de l'organisme de formation Studio Sablais (9 bis rue des deux phares - 85100 Les Sables d'Olonne (formation intra ou inter) ou dans les locaux de l'entreprise (formation intra)

* Si besoin d'aménagements spécifiques pour accéder ou suivre cette formation, merci de nous contacter. Politique d'accessibilité consultable sur le site internet, en pied de page.