



Comprendre le référencement naturel et la rédaction web pour améliorer son site internet

Catégorie : webmarketing

Durée : 7h

Ref : WM02

Cible : tout public

Pré-requis : bonne maîtrise d'un ordinateur et d'internet

Type d'action de formation : acquisition des connaissances

Type de formation : e-learning ou présentielle

RÉSUMÉ DE LA FORMATION :

Le référencement naturel et la rédaction web sont deux activités étroitement liées. A travers cette formation, nous allons vous donner les clés pour comprendre comment optimiser votre référencement naturel pour générer du trafic gratuitement et naturel depuis les moteurs de recherche. Un bon référencement naturel ne passe pas que par de la technique mais également par son contenu et sa qualité. La rédaction web doit permettre de vendre vos produits, persuader vos internautes de vous contacter à travers les mots employés.

LES OBJECTIFS :

- > Comprendre le référencement naturel et ses enjeux
- > Découvrir et comprendre les optimisations techniques
- > Apprendre à rédiger pour le web, les internautes et les moteurs de recherche

PROGRAMME DÉTAILLÉ DE LA FORMATION :

Module 1 - Le référencement naturel, présentation

- Présentation du référencement naturel VS référencement payant
- Moteur de recherche et affichage des résultats (présentation de la SERP)
- Comprendre son fonctionnement et les critères pris en compte pour un référencement optimal
- Ciblage des niches et longue traîne
- Suivre et analyser ses performances

Module 2 - Les leviers pour un bon référencement naturel

- Présentation des leviers techniques on-site : balises, robots.txt, sitemap.xml...
- Présentation des leviers off-site : netlinking, Google My Business..
- Les principaux outils SEO

Module 3 - Apprendre à rédiger pour le web

- Optimisation sémantique : savoir sélectionner les mots clés sur lesquels on souhaite se positionner en fonction de la concurrence associée
- Bonnes pratiques pour construire une page parfaite pour les moteurs de recherche
- Prendre en compte les spécificités du référencement local
- Découverte du copywriting et des bonnes pratiques associées

Méthodes mobilisées : Alternance théorie et exercices pratiques, animée par **Jérémy Fuzeau**, formateur spécialiste du domaine | Un ordinateur, 1 support de cours version numérique, 1 bloc-note et 1 stylo par personne | Vidéo projecteur & paperboard.

Modalités d'évaluation et de suivi : feuille d'émargement signée par ½ journée, évaluation de la satisfaction du stagiaire, évaluation des acquis à travers des exercices et un QCM en fin de formation, attestation de stage.

Modalités d'organisation : dans les locaux de l'organisme de formation Studio Sablais (9 bis rue des deux phares - 85100 Les Sables d'Olonne (formation intra ou inter) ou dans les locaux de l'entreprise (formation intra)

* Si besoin d'aménagements spécifiques pour accéder ou suivre cette formation, merci de nous contacter.
Politique d'accessibilité consultable sur le site internet, en pied de page.