



Apprendre à utiliser Facebook & Instagram pour son entreprise et développer sa communauté

Catégorie : réseaux sociaux

Durée : 7h

Ref : RS01

Cible : tout public

Pré-requis : disposer d'un profil Facebook & Instagram

Type d'action de formation : acquisition des connaissances

Type de formation : e-learning ou présentielle

RÉSUMÉ DE LA FORMATION :

60% des internautes français utilisent régulièrement les réseaux sociaux. En 2024, 37,6 millions de Français sont actifs sur Facebook et 18 millions sont actifs sur Instagram minimum 1 fois par mois (source étude Statista World Population Review). Il serait dommage que votre entreprise n'exploite pas ce levier pour la promotion de ses services et ses produits, pour créer une communauté avec ses clients, prospects, collaborateurs...

LES OBJECTIFS :

- > Comprendre les usages sur Facebook & Instagram
- > Réfléchir aux types de contenu pouvant être diffusé
- > Apprendre à gérer ses comptes entreprises

PROGRAMME DÉTAILLÉ DE LA FORMATION :

Module 1 - Découverte et prise en main

- Panorama des médias sociaux en 2024 & bénéfices des réseaux sociaux pour mon entreprise
- Analyse de quelques pages concurrentes
- Découverte de Facebook et création de sa page (ou optimisation si page existante)
- Découverte d'Instagram et création de sa page (ou optimisation si page existante)

Module 2 - Gérer l'animation de sa communauté

- Administrer de sa page Facebook
- Quel contenu publier sur Facebook et sur Instagram
- Définir sa ligne éditoriale et prise en main d'un calendrier éditorial

Module 3 - Développer sa communauté

- Promouvoir ses pages Facebook et Instagram sur internet et dans son entreprise
- Animer sa communauté (réponse aux messages, commentaires, avis)
- Analyser les performances de ses pages

Module 4 - Quelques pistes pour aller plus loin

- Outils pour faciliter l'utilisation des réseaux sociaux
- Organiser un jeu-concours
- Intérêt de Facebook Ads et Instagram Ads
- Présentation du Pixel Facebook

Méthodes mobilisées : Alternance théorie et exercices pratiques, animée par **Jérémy Fuzeau**, formateur spécialiste du domaine | Un ordinateur, 1 support de cours version numérique, 1 bloc-note et 1 stylo par personne | Vidéo projecteur & paperboard.

Modalités d'évaluation et de suivi : feuille d'émargement signée par ½ journée, évaluation de la satisfaction du stagiaire, évaluation des acquis à travers des exercices et un QCM en fin de formation, attestation de stage.

Modalités d'organisation : dans les locaux de l'organisme de formation Studio Sablais (9 bis rue des deux phares - 85100 Les Sables d'Olonne (formation intra ou inter) ou dans les locaux de l'entreprise (formation intra)

* Si besoin d'aménagements spécifiques pour accéder ou suivre cette formation, merci de nous contacter.
Politique d'accessibilité consultable sur le site internet, en pied de page.