Gérer les campagnes emailing de son entreprise en toute autonomie et dans le respect du RGPD

Catégorie : webmarketing
Durée : 7h
Ref : WM01

Cible : tout public
Pré-requis : bonne maîtrise d'un ordinateur et d'internet
Type d'action de formation : acquisition des connaissances
Type de formation : e-learning ou présentielle

RÉSUMÉ DE LA FORMATION :

L'emailing ne dispose pas toujours d'une bonne réputation à cause des nombreux spams que nous recevons quotidiennement. Et pourtant, ce levier de communication est un excellent moyen de conserver le lien avec ses contacts, de faire connaître ses produits et de fidéliser ses clients. A travers cette formation, nous allons vous former à gérer vous même vos actions d'emailing et rentabiliser ces actions en adressant le bon contenu à sa cible.

LES OBJECTIFS :

> Maîtriser les règles et les bonnes pratiques de l'emailing

> Prendre en main un outil pour concevoir soi-même ses emailings

> Se constituer une base de données qualifiées gratuitement et légalement

PROGRAMME DÉTAILLÉ DE LA FORMATION :

Module 1 - L'emailing, c'est quoi ?
- Présentation et fondamentaux
- Les règles juridiques liées à l'emailing
- Exemples d'emailing réussis

Module 2 - Se construire une base de contacts qualifiés
- Segmentation de ma base emailing
- Les moments pour récolter les données : inscription newsletter, vente, parrainage…
- Les solutions pour sauvegarder ses contacts

Module 3 - Prise en main d'une solution d'emailing gratuite
- Découverte et prise en main d'un outil gratuit pour gérer ses emailings
- Bonnes pratiques pour des emailings bien construits : délivrabilité, contenu
- Construire la maquette de son premier emailing
- Envoyer et analyser les résultats de son premier emailing

Module 4 - Les types d'emailing possibles pour son entreprise
- Réalisation d'un calendrier emailing : fréquence, contenu, cible
- Pour aller plus loin, découverture du Marketing Automation (automatisation de vos process de marketing et de ventes)

Modalités et moyens pédagogiques, techniques et d'encadrement : Alternance théorie et exercices pratiques**, animée par Jérémy Fuzeau,** formateur spécialiste du domaine | Un ordinateur, 1 support de cours version numérique, 1 bloc-note et 1 stylo par personne | Vidéo projecteur & paperboard.

Suivi et appréciation des résultats : feuille d'émargement signée par ½ journée, évaluation de la satisfaction du stagiaire, évaluation des acquis à travers des exercices et un QCM en fin de formation, attestation de stage.

Modalités d'organisation : dans les locaux de l'organisme de formation

* ***Si besoin d'aménagements spécifiques pour accéder ou suivre cette formation, merci de nous contacter***

STUDIO SABLAIS - 18 rue du rallye - 85180 LES SABLES-D'OLONNE - contact@studiosablais.fr - 02.44.41.18.58 - studiosablais.fr
Numéro SIRET : 88443749200017 - Numéro TVA intra : FR96884437492
Numéro de déclaration d'activité de formation : 52850227185